

«ПАРЯЩИЕ КРЫЛЬЯ» ГВАДАЛАХАРЫ



Центр JVC Urban Entertainment (1998–2007), Гвадалахара (Мексика)
Разработка проекта: COOP HIMMELB(L)AU (Wolf D. Prix, Helmut Swiczinsky & Partner)
Заказчик: Omnitrition de Mexico (Хорхе Вергара Кабрера)
Инженерное обеспечение: Bollinger+Grohmann, Германия
Техническое обеспечение: Pickl+Partner, Австрия; AKF, Мексика
Общая площадь проекта JVC: 293 730 кв. м
Общая площадь торгового центра: 75 000 кв. м
Период проведения работ: 08.1998 — 03.2007
Общая стоимость проекта: \$500 млн. (торговый центр — \$136 млн.)
Основные материалы: бетон, сталь, стекло
Сайт центра: <http://www.centrojvc.com/>

—Мультифункциональный урбанистический центр **JVC (Jorge Vergara Cabrera)**, строительство которого сейчас проходит в мексиканском городе Гвадалахара и завершится в 2007 году, обещает стать поистине беспрецедентным архитектурным событием начала XXI века. Оно революционным образом изменит традиционную концепцию мультифункциональных урбанистических центров. Мексиканский магнат Хорхе Вергара Кабрера, руководитель компании **Grupo Omnilife**, инвестирует \$500 млн. в это уникальное сооружение в западной части Гвадалахары. Объект общей площадью 300 000 кв. м состоит из 11 зданий, разработанных всемирно известными архитекторами современности и предназначенных для проведения международных конгрессов, коммерческих ярмарок и выставок, спортивных соревнований и концертов. Одна из основных целей проекта — разви-

тие науки и демонстрация достижений в сфере высоких технологий. **JVC** включает стадион, корпоративные офисы, Музей искусства и дизайна, отели, Конгресс-холл и бизнес-центр с выставочной площадкой, университет на 3900 студентов, а также многоэтажный коммерческий центр. Как уже сказано, к проекту привлечены 11 архитекторов из разных стран мира, включая мексиканцев Энрике Нортена и Теодоро Гонсалеса де Леона, француза Жана Новэля, а также американцев Торна Мэйна, Филиппа Джонсона и Тода Уильямса, японца Тойо Ито и немца Даниэля Либескинда.

Частью этого колоссального объекта станет развлекательный центр **JVC Urban Entertainment**, разработанный австрийской инженерной компанией **COOP HIMMELB(L)AU**. Инновационная дизайнерская концепция центра, по словам его авторов, подчеркивает новое понимание слова «развлечения» в XXI веке: не только потребление развлекательного продукта, но и интеллектуальное взаимодействие. Рынок будущего объединит традиционные формы развлечений и потребления с новыми возможностями информационного обмена и производства знаний. Как и многие другие проекты австрийского архитектурного бюро, **JVC Center**, сконструированный Приксом и Свичински, состоит из множества почти автономных элементов, сгруппированных под одной крышей. Закрытая, монолитная система комплекса расщеплена на более мелкие тематические блоки. Вытекающая отсюда секвенция пространства нарушает традиционную центральную перспективу и одновременно раскрывает различные возможности восприятия здания.

JVC URBAN ENTERTAINMENT



Пространство знаний

В условиях современного коммуникационно-информационного социума развитие рынка все в большей степени зависит от применения соответствующих знаний. Следовательно, повышается спрос на высококвалифицированных специалистов. Поток знаний становится основным индикатором социальных достижений общества.

Проект торгово-развлекательного центра **JVC** не предусматривает создание «пространства чистого потребления». Эта «торговая площадь будущего» соединяет общепринятые формы развлечения и коммерции с новыми возможностями производства и обмена знаниями. Также комплекс располагает целым набором спортивных заведений.

Развлекательная зона Центра включает кинотеатры и эксклюзив-

ные рестораны, бары и клубы, магазины и бутики, фитнес-залы, бассейны и салоны красоты. «Познавательная» часть состоит из исследовательских бюро и научных лабораторий, а также выставочных площадок, оборудованных по последнему слову демонстрационной техники: акустические 3D-системы, видеопроекторы, инсталляционное оборудование. В основном корпусе

JVC и пристроенных к нему блоках располагаются 16 различных кинотеатров: самый крупный из них вмещает 1000 посетителей и предназначен для демонстрации новинок кино, его дополняет кинотеатр IMAX на 500 человек и «обычные» залы с системой Dolby-surround, рассчитанные на 750, 500, 300 и 200 зрительских мест. Семь «тематических» ресторанов и баров комплекса оформлены европейскими и американскими дизай-



нерами так, чтобы вызывать определенные этнографические и художественные ассоциации.

«Парящее крыло»

Немецкие инженеры из бюро **Bollinger-Grohmann** выполнили дизайн пластической 27-метровой крыши торгового центра с помощью компьютерной программы *R-Stab*, учитывающей гравитационное взаимодействие крыши с расположенными под ней строительными объектами. Воздухопроницаемая стеклянно-стальная конструкция висит над 60-метровым бетонным цоколем, у основания которого будет располагаться искусственное озеро. Через специальные круглые отверстия в плоском «теле» крыши днем будет проникать солнечный свет, а ночью открываться панорама звездного неба. Парящее в воздухе

крышное пространство, вспоминаясь от основной плоскости крыши, создает ощущение динамики и прозрачной невесомости. Оно также служит входом в бетонные «кубы» кинотеатров, торговые холлы и подземный гараж, а в его внутренней многоуровневой плоскости будут располагаться офисы кибернетических компаний, тестирующих новые продукты для компьютерного рынка.

Многоуровневая «деформация» сделает крышу пластичнее и надежнее. Многочисленные лестничные уровни и плато причудливыми зигзагами спускаются книзу и расположены таким образом, чтобы в сезон дождей вода стекала по «крылу», наполняя внутренние озера и искусственные пруды (так называемые stone tanks).

Массивные бетонные блоки, поддерживающие прозрачные плиты крыши, вмещают лифты и лестни-

цы, рестораны и магазины, клубы и бары, а также специализированный спортивный центр и кинотеатры. Помимо защиты от солнца и осадков «рабочих» частей здания, а также открытых пространств между элементами комплекса, крыша будет служить естественным светофильтром **JVC-центра**. Контраст между пестрой вереницей внутренних торговых площадок и этим тектоническим пейзажем, покрытым стеклянной «шахматной доской», подарит посетителям дополнительные визуальные и пространственные впечатления.

Архитектурная концепция здания

Здание **JVC-центра**, имеющее полезную площадь 75 000 кв. м (плюс четырехэтажный подземный гараж площадью 50 000 кв. м), обещает стать крупнейшим проектом



австрийских архитекторов. На данный момент **JVC Urban Entertainment** — одно из основных сооружений комплекса, расположенного на территории в 240 га, — практически незаметен, хотя строительные работы продолжаются с 1998 года (в феврале 2004 года началось строительство основного футбольного стадиона и Конгресс-центра). Однако для **COOP HIMMELBLAU** большая часть работ уже позади: проект сдан и одобрен мексиканскими заказчиками. Стальные балки, стекло и бетон, применяемые в конструкции, приобретены на месте, из Австрии пришлось везти только идеи и макет.

Проектировалось не просто здание, а открытый урбанистический ландшафт, отражающий центральное положение и функции **JVC-центра** в мастер-плане всего проекта. Этот ландшафт состоит из пяти элементов: основного уровня (плоскости), бетонных колонн, внутренних торговых зон, соединительных элементов и двухчастной крыши.

Часть основного уровня (фундамента) врыта в землю, чтобы придать наклон центральной площадке (Plaza). Верхние этажи и парковые территории, расположенные над основным уровнем, соединяют между собой кубические кинотеатры и центральную торговую-выставочную площадь, на которой размещаются магазины и офисы компаний.

Три из пяти опорных колонн причудливой формы несут на себе крышу. Эти колонны создают уникальную площадь для сооружения ресторанов и клубов самых необычных форм. Многоугольная башня в центре строения вмещает экзотический кубинский клуб, а двойные пирамидальные конструкции по ее краям использованы для оформления бразильского клуба, ресторана необычной треугольной формы и караоке-бара. Сдвоенный конус служит световой шахтой для чаши плавательного бассейна, а в колонне, похожей на выпрыгивающего из воды кита, размещено «пространство знаний»: научные лаборатории и конструкторские бюро.

Огромное пространство требует множества различных способов перемещения. Лестницы и лифты на всех сторонах комплекса, тротуары, пешеходные дорожки, дополнительные наклонные платформы под разными углами ведут во все точки здания: от центральных улиц до прогулочной площадки перед озером. Дорожки прорезают центр в диагональных направлениях и образуют так называемую «змеящуюся аллею», средневековую торговую улицу с маленькими базарчиками и разнообразными магазинами: от традиционных киосков до гипермаркетов компьютерной техники.

Так, в союзе с кино, офисами и лабораториями формируется «рыночная площадь будущего».

