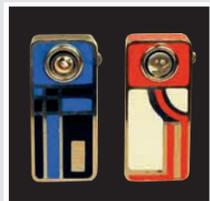
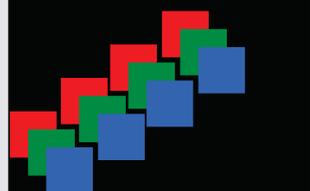




Творчество Тамары де Лемпика — эталонный образец ар деко в живописи. «Автопортрет в зеленом Бугатти», 1925.

В краткую эпоху подъема и эйфории, охвативших Америку и Европу 1920-1930-х годов расцвел «последний большой стиль» в искусстве XX века — роскошный ар деко. Величественность и серьезность, скупость линий и практическое удобство сделали ар деко воплощением буржуазных представлений о качестве жизни.



Дженнет Атаева



Символом стиля стало 77-этажное здание Chrysler Building в Нью-Йорке, построенное Уильямом Ван Алленом в 1930 году. Строительство этого небоскреба ознаменовало воцарение ар деко в США в качестве официального стиля.

CARPE DIEM

(ЛОВИ МОМЕНТ)

Ар деко неуловим, но узнаваем. Он передает особое настроение, царившее на Западе после ужасов Первой мировой войны и революции в России. Датой его рождения считается 1925 год, когда в Париже состоялась грандиозная Международная выставка современных декоративных искусств и промышленных изделий — итог десяти послевоенных лет развития. Здесь экспонировались продукты ручной работы, ориентированные на французский рынок роскоши. Оказалось, что созданные за это время объекты вышли далеко за рамки стиля модерн, к тому времени утратившего былую привлекательность. Однако Франция оставалась центром движения ар нуво («новое искусство», французское название стиля модерн), и, следуя естественному порядку смены стилей в искусстве, ар деко вообрал в себя любовь к экзотике, ручной работе и фигуративным формам, присущие модерну.

Историческим казусом сегодня выглядит тот факт, что на выставке 1925 года отсутствовали Германия и США, — ар деко во многом происходил из идей модернизма, сформированных в Германии, а наивысшего расцвета достиг именно в Соединенных Штатах. Германия отсутствовала по политическим соображениям, а США было «нечего показать в современном духе».

Ар деко — стиль подчеркнуто дорогой и солидный, «для среднего класса». В отличие от возникшей почти в то же время строгой и функциональной архитектуры авангарда, деко не строил новый и справедливый мир будущего. Он приглашал наслаждаться жизнью здесь и сейчас. Он доказал, что кое в чем Новый Свет может превзойти старушку Европу. Коктейли, джаз и ар деко

переносили в Лондон, Париж и Милан ощущение радости жизни, которое охватило Америку, не видевшую разрушений и жертв Первой мировой войны. И хотя Штаты вскоре настигла Великая депрессия, ар деко стойко противостоял пессимизму.

Послевоенные годы стали временем бума рабочих мест, свободных денег и потребительства. Люди хотели покупать не функциональные вещи, а то, что демонстрирует их статус. И ар деко соединил в себе все самое увлекательное, модное и дорогое. Это были, как уже сказано, черты невероятно популярного всего несколько лет назад стиля модерн, а также исторические темы, новейшая техника и современное искусство — футуризм, кубизм Пикассо и Брака. Экзотические мотивы черпались у ацтеков, майя и древних египтян — после находок древних городов в лесах Мексики и открытия в 1922 году гробницы Тутанхамона. Ар деко был погоней за символами прогресса XX столетия. Тогда, в 20-х, основным из этих символов была скорость. Автомобили, самолеты, а также небоскребы, приводившие в восторг футуристов, вошли в арсенал образов ар деко.

При этом стиль стремился к созданию лишь внешнего эффекта, он не вкладывал в вещи сложную символику и особый смысл. Целью было украшение. Формы возникали на основе новой эстетики, функция следовала за формой. Ломаная линия, любовь к многогранникам и ступенчатым завершениям, контрастные цвета — черный и белый, золотой, благородный коричневый, красный, зеленый, синий. В отличие от модерна с его растительными формами, ар деко тяготел к

анимализму и технике. Из материалов отдавалось предпочтение стали, латуни и темному инкрустированному дереву. Излюбленным приемом был контраст блестящей поверхности полированного металла и фактуры редких пород камня или дерева. Мастера ар деко первыми стали использовать африканские породы дерева, кожу скота и акулы, коровьи шкуры. Они постоянно экспериментировали: например, в дизайне интерьера предложили обтягивать стены и пол кожей и мехом. Красота вещей для них часто определялась красотой материала. Французским дизайнерам ар деко принадлежат слова: «Мы вынуждены работать для богатых. Для элиты, которая вводит моду и определяет ее направление. Позвольте же нам потакать их вкусам».

Ничем не сдерживаемой роскошью в использовании драгоценных материалов стиль ар деко осознанно противопоставлял себя модерну. В 20-е годы вещи с характерными плавными, изгибающимися линиями, растительные формы стали доступны простому потребителю. А вещи в стиле ар деко заведомо не могли быть серийными.

Однако вскоре внимательно следящие за модой производители техники и аксессуаров переняли принципы формообразования у ар деко. Замена ручного труда массовым производством происходила одновременно с освоением новых материалов — пластмасс, которые легко принимали любые геометрические формы. Собственно, стиль ар деко способствовал появлению новой профессии — дизайнера, когда возникла необходимость профессионального и качественного перевода продуктов ручной работы в промышленное производство.

В.IQ – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ДОМА
СОВЕРШЕННО ПРОСТОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Клавишный сенсор Berker V.IQ, 3-канальный, с дисплеем, исполнение из нержавеющей стали.



Благодаря Berker V.IQ управление интеллектуальным домом стало еще проще. На пульте управления можно скомбинировать до четырех функциональных элементов: регулятор температуры, информационный дисплей, датчик касания и таймер. Варианты освещения и другие функции можно просто изменять в соответствии с Вашими желаниями - настолько просто, что с этим справится каждый. Хотите узнать больше? Мы работаем для Вас.

Berker GmbH & Co. KG
Klagebach 38, 58579 Schalksmühle/Germany
Telefon + 49 (0) 23 55/9 05-3 92, Telefax + 49 (0) 23 55/9 05-1 12
export@berker.de
www.berker.ru

B.
Berker Выключатели и системы



Первое поколение профессиональных дизайнеров пришло в промышленность из рекламы. Они пытались разработать новые, упрощенные, но современные и декоративные формы вещей. В их проектах сложные механизмы были скрыты за гладкой, «аэродинамической» внешностью.

Яркий пример промышленного дизайна в стиле ар деко — творчество американца Уолтера Дорвина Тига. В 1928 году компания **Kodak** пригласила его к участию в создании камер высокого класса. С 1928 по 1933 год **Kodak** выпустила несколько этих фотокамер, предназначенных для молодых женщин, следящих за модой. Модели украшены вставками из натуральной кожи и цветной эмалью, снабжены кармашком для тюбика помады, компактным зеркальцем и даже кошельком для мелочи! Почти сразу после своего появления фотоаппараты *Kodak Bantam Special*, *Vanity Kodak Ensemble* и *Coquette* стали шедеврами промышленного дизайна в стиле ар деко и предметами страстного коллекционирования.

Крах Уолл Стрит в 1929 провел черту между 1920-ми и 1930-ми годами. Рабочие места, деньги и потребительский энтузиазм быстро испарялись. В 30-х годах сложные формы и экзотические материалы уступили место гладким, обтекаемым, прямолинейным объемам, синтетике.

Но сохранилось прежнее увлечение скоростью, динамизмом. Образом «нового мира», который однажды сменит тоскливые годы депрессии. И ар деко стал первым примером приспособления высокой моды к сборочной линии.

В 1930 году Гарольд Ван Дорин создал первое пластмассовое радио. Эта мо-

дель радиоприемника имела форму усеченного небоскреба, украшенного несколькими параллельными линиями. Она была столь же популярной, как и само радиовещание в эпоху джаза, когда он был молод, свободен и жизнерадостен. Зигзагообразные линии, изображения молний, комет и стрел, квадраты и круги — наследники образов ар деко конца 30-х.

Популярность этого стиля достигла пика в 1939 году, на Всемирной торговой ярмарке в Нью-Йорке. Вскоре вкусы изменились, и слишком явные признаки ар деко в дизайне стали казаться китчем. В конце концов, вещи, создающие домашний уют, не имеют никакого отношения к аэродинамике. Чрезмерно декоративная геометрия вышла из моды.

Ар деко было отмерено всего 15 лет — до начала Второй мировой войны. Однако отблески этого гламурного, пленительного и торжественного стиля несложно найти в современных объектах дизайна.

Сейчас доминирует функционализм. Принципы ар деко в корне иные. Поэтому сегодня дизайнерами востребованы лишь его внешние приемы и эффекты.

В духе блестящих 1920-х годов сделана коллекция мобильных телефонов **Nokia** (7280, 7270 и 7260). Черно-белая графика их сверкающих корпусов, вставки из кожи, стали и хрома не оставляют сомнений в стилевой принадлежности этих устройств.

Геометрический орнамент, контраст цветов, параллельные прорезы, напоминающие решетку радиатора, — часто встречающиеся в дизайне современной электроники приемы, которые доносят до нас вкус роскошной и веселой жизни в стиле ар деко.

