

Аудио : пейзаж после битвы

1

art-electronics-2001-4(1) - мениераф

Если позволите, начну с цитаты.

«На пороге третьего тысячелетия, оглядываясь назад, мы понимаем, что технический прогресс, к которому веками стремилось человечество, приобрел статус доминирующего, став главным фактором изменений на Земле. Гигантский мир, созданный человеком, не только ошеломляет нас, но и оставляет пугающее впечатление своим комфортом, успокоенностью, бескрылым самодовольством... В результате на уровне цивилизации в целом мы наблюдаем тенденцию катастрофического упадка духа. Действует трагический закон, согласно которому выигрыш в одном сопряжен с потерей в другом».

Тем, кто уже готов перевернуть страницу, не желая принимать очередную дозу пессимизма (здорового), спешу сообщить, что, во-первых, дальше будет больше оптимизма, а во-вторых — приведенная цитата принадлежит великоллепному пианисту и тонкому ценителю музыки Александру Сариеву. Он не имеет прямого отношения к индустрии потребительской электроники вообще и ее последним достижениям в частности (хотя и насыщан о high end audio). Однако с присущей ему долей цинизма (иначе говоря — реализма) очень точно подметил основные тенденции, которые сопровождали последние достижения техники, находящейся на стыке с искусством — особенно с музыкой, хуже всего поддающейся описанию. Нет сомнения, что последние достижения в цифровых технологиях, — скажем, появление несколько лет назад нового видеоносителя DVD, — большой шаг вперед. Но описанный выше Сариевым контекст моделирует ситуацию, когда, по словам классиков, после такого большого шага вперед в разработке технологий приходится опасаться двух больших шагов назад при их использовании (я не имею в виду, применительно к DVD, дополнительный канал отупления масс с помощью блок-

бастеров). Например, вытеснение наилучших на данный момент CRT-проекторов и замена их ширпотребом вроде LCD, DLP, D-ILA и прочими технологиями под гром рекламных фанфар мне кажется теми шагами назад, о которых стоит сказать. Это напоминает мне ситуацию недавнего прошлого, когда с помощью тех же крупных компаний «high fidelity» превратилось в обрубок под названием «hi fi».

Эти соображения подводят меня к мысли о том, что мы можем ожидать от последних аудио- и видеотехнологий. Во-первых, high end audio, после нескольких лет пребывания в загоне из-за всеобщей эйфории по поводу Домашнего Театра, опять выходит на первый план. Об этом свидетельствуют последние международные выставки, на которых мне удалось побывать: «Stereophile Show» в мае текущего года в Нью-Йорке и CEDIA 2001 в сентябре в Индианаполисе. На выставках четко прослеживалась тенденция: дымовая завеса над новыми технологиями начала рассеиваться, и более очевидными стали контуры их использования. Косвенно то же самое подтвердили главы многих компаний, работающих на этом рынке. Подавляющее большинство из них активно пользуется дома дорогими аудиосистемами при полном отсутствии интереса к личным домашним театрам. Не думаю, что это случай «сапожников без сапог» — они явно не беднее большинства покупателей. Скорее всего, зная плюсы и минусы своего товара и четко осознавая собственные приоритеты в жизни, все они пришли к тому, что кино лучше смотреть в настоящем кинотеатре. А где можно послушать музыку? Только у себя дома. При вложении, как любят выражаться покупатели, «разумных» денег система Домашнего Театра имеет такое же отношение к обычному кинотеатру, как настольный хоккей — к настоящему. Чтобы сделать свой Домашний Театр более-менее похожим на кинотеатр, привычный нам, при-

дется потратить сумму, близкую по величине к стоимости этого самого кинотеатра. И здесь каждый может делать осознанный, не продиктованный рекламной выбор.

После длинного предисловия, наконец, — обещанная порция оптимизма.

Несмотря на все оговорки и опасения, индустрия, несомненно, сделала значительный шаг вперед: улучшилось качество «обычного» CD, увеличилось количество записываемых каналов (шесть вместо двух). Понятно, что электронный «бой» разворачивается в преддверии истекающего в 2001 г. срока выплат отчислений с каждого выпущенного CD-плеера компаниям-разработчикам, среди которых основными являются **Sony** и **Philips**. Поэтому ясно, почему они суетятся больше других, желая сохранить за собой привилегии, и понятно, почему все остальные игроки, объединившись, создали в противовес их SACD свой собственный формат DVD-audio, не желая дальше платить. Не имея пока достоверных сведений о каждой из технологий, трудно сказать, какая из них лучше. Скорее всего, мы избежим войны форматов (как в прошлом случилось с beta и VHS). и новые плееры будут воспроизводить все форматы. Также очевидно, что нам предстоит не один шаг назад. Например, президент фирмы **Manley Audio Labs** (выпускающей супер-профессиональное оборудование для звукозаписи) Eve-Anna Manley сообщила мне, что звукорежиссеры в студиях вынуждены искусственно ограничивать полосу пропускания на своих приборах (ухудшая тем самым качество записей), потому что последнее поколение кодирующих устройств для записи в новых форматах воспринимает шум от электронных ламп (а ламповое оборудование для студий до сих пор считается непревзойденным по качеству) как полезный сигнал и от этого «сходит с ума», не позволяя делать запись вообще. Со време-

нем все эти проблемы, вероятно, будут решены. Во всяком случае, когда в Нью-Йорке один из редакторов журнала «Stereophile» Джонатан Скэлл (Jonathan Scull) пригласил меня к себе домой, я воочию смог оценить эволюцию в технике, произошедшую за последние пятьдесят лет: я услышал звук винилового проигрывателя стоимостью \$20 000, CD-плеера стоимостью \$15 000 и семисотдолларового SACD-плеера. На фоне самого высококачественного цифрового звука старые пластинки обрели явный «шарманочный» призыв, да и вообще ничего интересного винил в том конкретном случае не показал. В целом, каждый из семисот долларов, вложенных в SACD-плеер, дал в двадцать раз большую отдачу в случае с обычным CD и в тридцать раз большую, чем с винилом. Впрочем, радоваться еще рано, потому что за развитием этих форматов я наблюдаю уже почти пять лет (в 1997 г. в Лос-Анджелесе впервые услышал многоканальные SACD-диски, записанные фирмой **Philips** в Мариинском театре в Санкт-Петербурге, хотя первые аппараты для воспроизведения были только двухканальными), а дисков по-прежнему — раз-два и обчелся.* То же самое и с DVD-audio: носителей пока ничтожно мало. Поэтому на повестке дня, учитывая полное доминирование обычных компакт-дисков, стоит, скорее, проблема улучшения их звучания. Проблема эта постепенно решается с помощью новых технологий в области цифровой обработки информации (особо отличились здесь такие компании, как **Perpetual Technologies** из Америки, **DCS** из Англии и **Tact** из Дании). В результате звук обычных компакт-дисков уступает новым записям, но уже незначительно. Это дает нам возможность заново открыть для себя наши музыкальные коллекции. Поэтому в течение тех нескольких лет, которые займет переход на новые звуковые форматы, мы будем иметь более чем достаточно возможностей, чтобы утолить свое стремление к расточительству: не только покупая новые звуковые процессоры для улучшения звука обычных CD, но и совершенствуя другие компоненты систем (усилители, колонки и т.д.). Такая практика как нельзя лучше впишется в очередной цикл подъема продаж аудиотехники, ибо в свое время именно новизна DVD вызвала к жизни явление Домашнего Театра. Привычка же к нему как к чему-то само собой разумеющемуся переносит внимание потребителей, быстро соскучившихся по чему-нибудь неизвестному, на новые звуковые форматы.

Заканчивая, хочется привести еще одно высказывание пианиста А.Сариева:

«Что, как не искусство, являющееся частью духовной памяти всего человечества, становится в нынешних условиях совершенно необходимым источником объединения людей?... Лишь обращаясь к духовному опыту человечества можно постичь переход от прошлого к будущему...» Будем надеяться, что создатели звуковой аппаратуры, работающие на стыке техники с искусством, это осознают. А нам, со своей стороны остается только в скором времени их в этом проконтролировать.

По всей вероятности, в ближайшем будущем эта ситуация изменится. На пресс-конференции в Индианаполисе представители **SONY официально подтвердили, что ведущие европейские фирмы звукозаписи, располагающие превосходными каталогами (в частности, компании **EMI** и **Virgin**), готовы к выпуску в 2002 году массовые тиражи SACD (примечание П. Шулешко)*